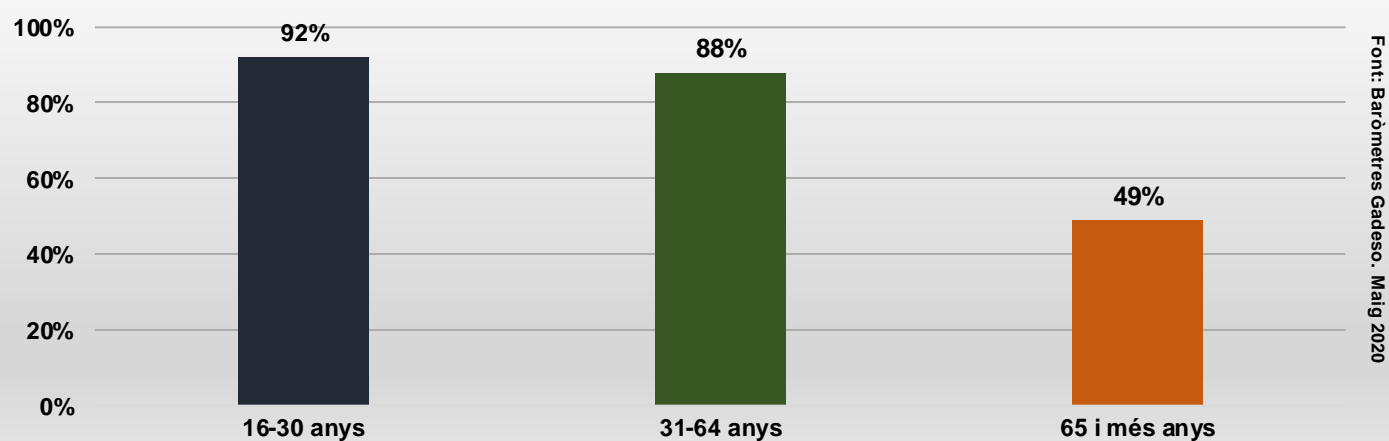


POSICIONAMENT CIUTADÀ (LXXIII)

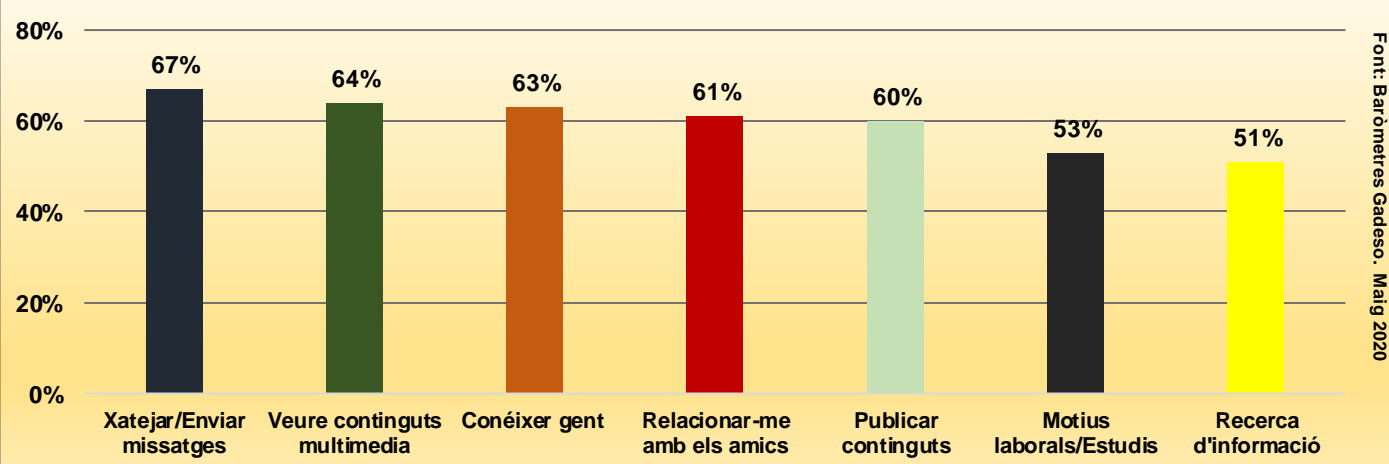
LA CIUTADANIA BALEAR A LES XARXES SOCIALS

Sovint hem pogut sentir que les xarxes socials, alhora que ens acosten a la resta del món, ens allunyen de la gent que tenim més a prop. Però en aquests dies confusos que ens ha tocat viure les xarxes han esdevingut una eina cabdal per a mantenir-nos connectats els uns amb els altres i mantenir quelcom semblant a una societat. Aquest número de quaderns Gadeso estava previst per ser llençat durant el mes de Març passat, però les circumstàncies ens van obligar a posposar-lo. Ara, però, i malgrat haver de treballar des de casa amb unes condicions que no són les més adients, a conseqüència del paper que estan jugant les xarxes socials per a fer-nos més suportable el confinament ens hem decidit a donar un cop d'ull a com la ciutadania de Balears es relaciona amb elles. Sabem que no tothom les emprava de la mateixa manera i pels mateixos motius, així, i que l'edat hi té molt a veure, per aquest motiu hem dividit l'anàlisi en tres parts: el jovent (16-30 anys), els adults (31-64 anys) i la gent gran (de 65 anys en amunt). L'ús de les xarxes socials entre els infants i els adolescents el tractarem en un proper número

Taula 1 ÚS DE XARXES SOCIALS A LES ILLES BALEARS SEGONS EDAD



Taula 2 MOTIUS D'ÚS DE XARXES SOCIALS A LES ILLES BALEARS

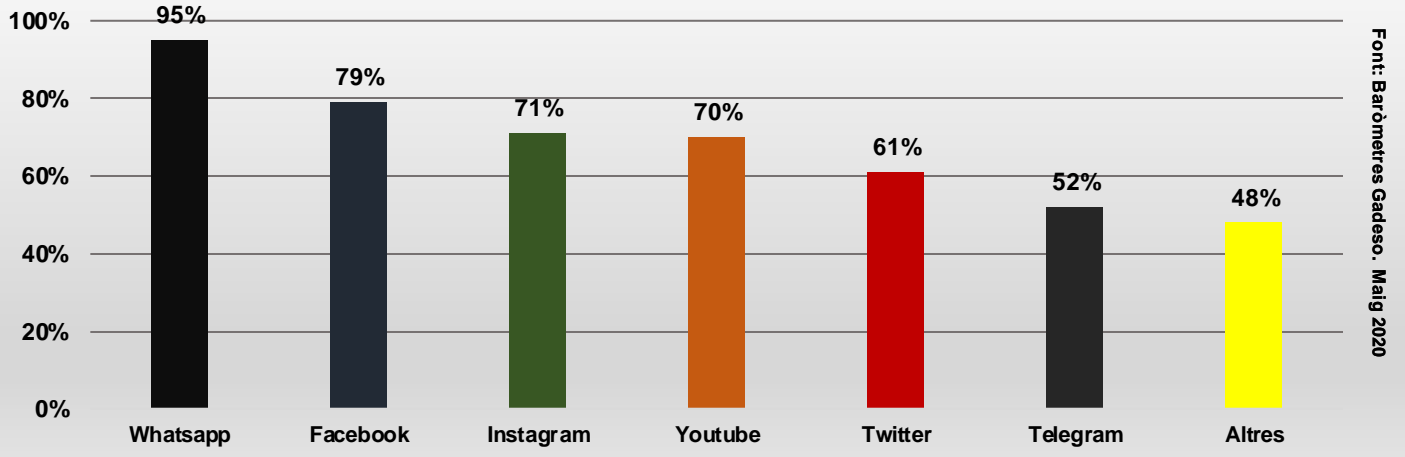


EL JOVENT A LES XARXES SOCIALS

Estem immersos en un món que gira en gran manera entorn d'Internet i a les xarxes socials on la identitat digital és gairebé tan important com la real. Això s'accentua encara més quan ens referim al sector més jove de la població, sent considerats nadius digitals ja que són els qui més les usen i els qui tenen un major domini de les mateixes pel fet que pràcticament han crescut al costat d'elles. En aquesta pàgina ens centrem en aquest col·lectiu i volem veure quines són les xarxes socials més emprades pel nostre jovent i quin ús en fan d'elles.

Taula 3

XARXES SOCIALS MÉS EMPRADES PEL JOVENT A BALEARS



Com podem veure a la Taula 3, el jovent de les nostres illes té **el Whatsapp com a xarxa social majoritària (95%)**, malgrat que no fou concebuda com a tal, però que ha esdevingut en la principal eina de transmissió de missatges, sense haver de recórrer a fer ús de altres modalitats de contacte que suposen un cost econòmic. **El Facebook és la segona xarxa social més emprada, de la qual en fan ús el 79% de la població balear d'entre 16 i 30 anys.**

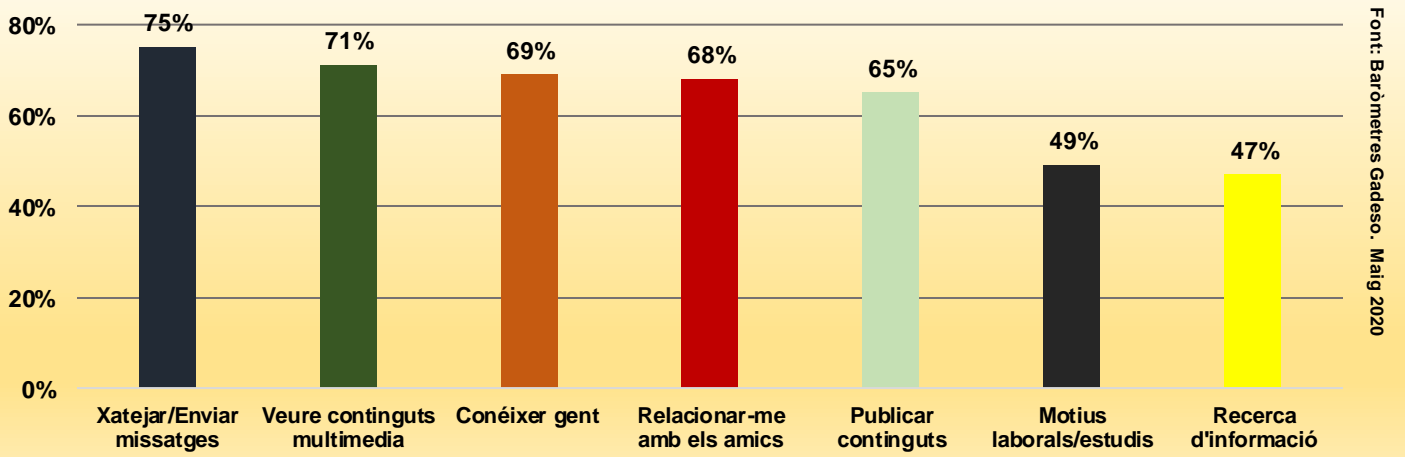
Els motius per a fer-ne ús són clarament els d'establir contactes amb el seu entorn o conèixer gent. Així **el 75% empra les xarxes amb finalitats comunicatives**, enviar missatges o xatejar, **el 69% les empra per ampliar la seva xarxa de contactes i amistats** i **el 68% per relacionar-se amb els seus amics i coneguts.**

D'altra banda també es fa un ús orientat a l'oci i l'entreteniment. **El 71% dels joves de les nostres illes empra les xarxes per a veure continguts multimèdia** (pel·lícules, vídeos musicals, fotos, etc.) i el 65% en publica.

Els usos relacionats amb motius laborals o d'estudis no arriben al 50% dels usuaris. Així podem concloure que el jovent té les xarxes socials com una eina clarament orientada a l'oci i el lleure.

Taula 4

MOTIUS DEL JOVENT PER FER ÚS DE XARXES SOCIALS A BALEARS

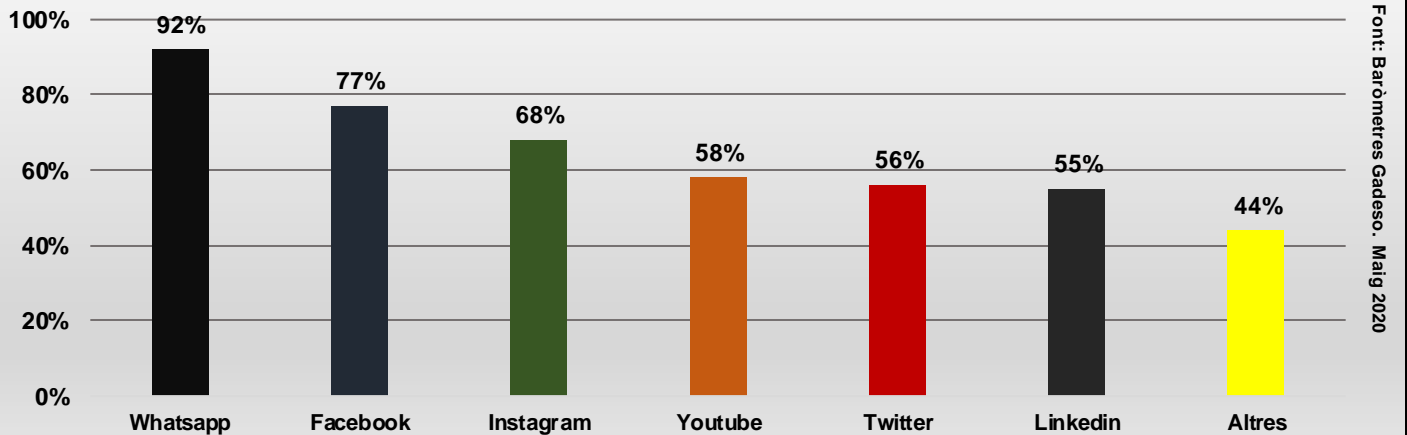


LA POBLACIÓ ADULTA A LES XARXES SOCIALS

Si bé podem pensar que les xarxes socials estan orientades a un públic jove, cada cop són més les persones adultes d'entre 31 i 65 anys, que tenen un o més perfils a les xarxes socials. L'ús que aquestes persones en fan es molt semblant a la de la població més jove però també les utilitzen, cada cop més per a establir contactes laborals i projectar la seva imatge en el món digital, ja sigui per a vendre o promocionar els seus serveis o productes o bé per a cercar feina.

Taula 5

XARXES SOCIALS MÉS EMPRADES PELS ADULTS A BALEARS



Com podem veure a la Taula 4, la població adulta de les nostres illes també té **el Whatsapp com a xarxa social majoritària (92%)**, El Facebook és la **segona xarxa social més emprada**, de la qual en fan ús el **77%** de la població balear d'entre 31 i 64 anys.

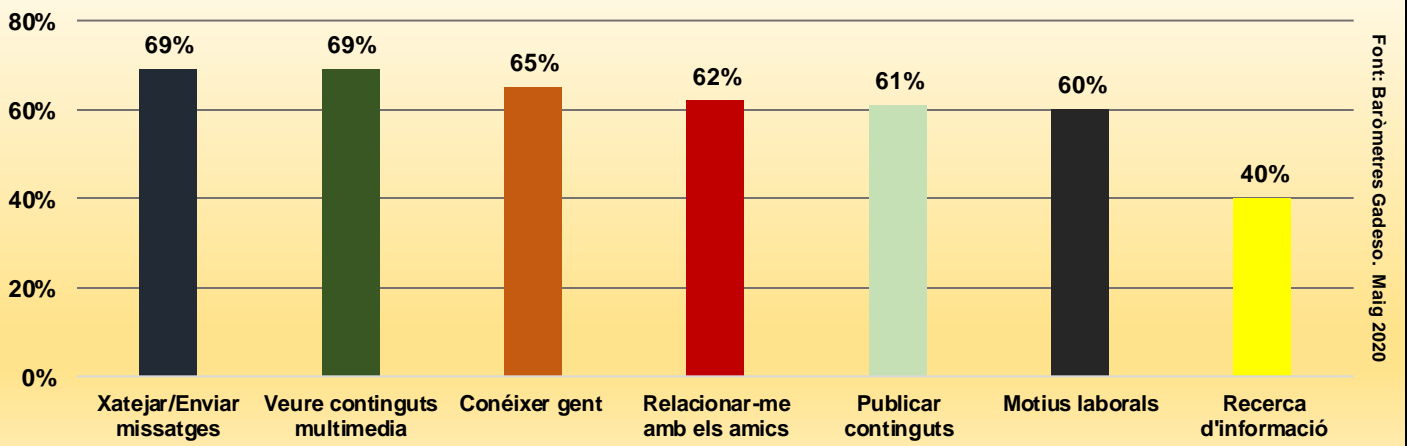
Els motius per a fer-ne ús són molt semblants als del jove. D'aquesta **el 69% de les persones adultes empra les xarxes amb finalitats comunicatives**, enviar missatges o xatejar, **el 65% les empra per ampliar la seva xarxa de contactes i amistats i el 62% per relacionar-se amb els seus amics i coneguts.**

Les persones adultes també en fan un ús orientat a l'oci i l'entreteniment. **El 69% empra les xarxes per a veure continguts multimèdia** i el 61% en publica. Val a dir, però, que en alguns casos aquests continguts multimèdia tenen finalitats laborals, quelcom cada vegada més habitual en les xarxes socials.

El 60% d'aquestes persones en fa un ús relacionat amb motius laborals. Així, podem veure com empenen una xarxa social que no apareix en el cas del jove, es tracta de LinkedIn, la qual és una xarxa social orientada a establir contactes professionals, o per a la recerca de feina i noves oportunitats de negoci. La recerca d'informació només és un motiu d'ús pel 40% de la població adulta.

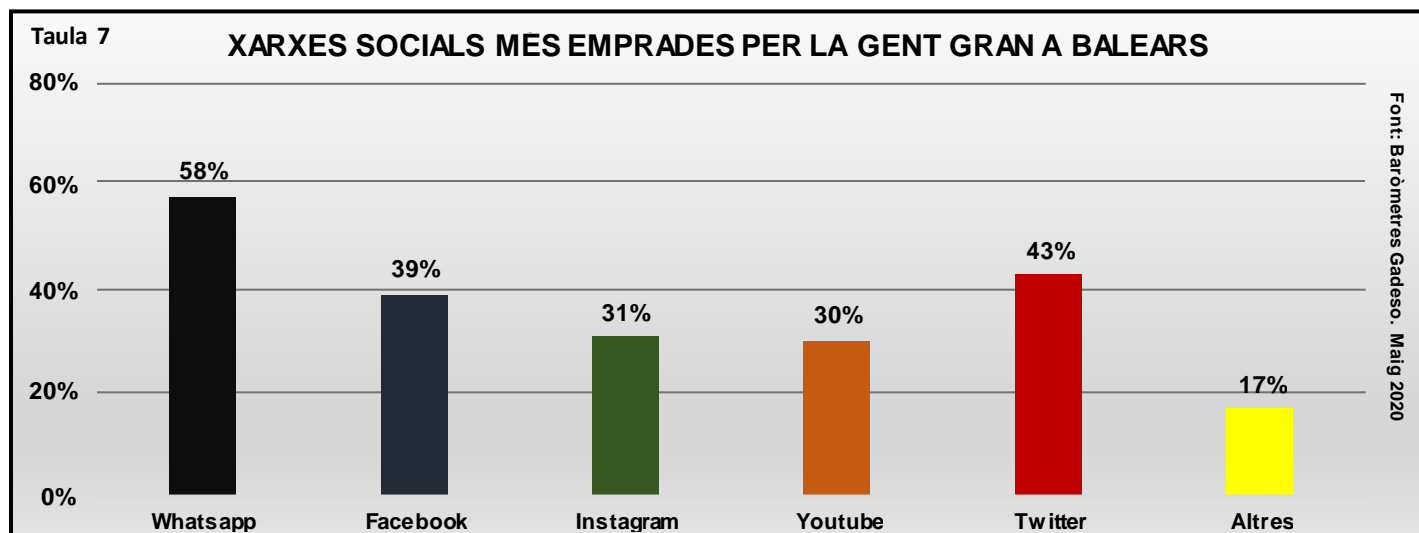
Taula 6

MOTIUS DELS ADULTS PER FER ÚS DE XARXES SOCIALS A BALEARS



LA GENT GRAN A LES XARXES SOCIALS

Molts podrien pensar que les xarxes socials són domini exclusiu de la generacions més joves. No obstant això, molts són els adults majors que les han adoptat amb entusiasme per a mantenir-se al dia, així com per a relacionar-se amb els seus coneguts i familiars més joves. Facebook i Whatsapp ja no els espanten, tot el contrari, s'han convertit en una sortida emocional saludable i la informació sobre els seus beneficis s'ha estès com la pólvora entre la comunitat més major. Malgrat això, encara els usuaris d'aquestes edats són inferiors als de la resta.



Cal assenyalar, que dins aquest col·lectiu, la gent gran, hi trobem diferències depenent de l'edat. Així, **entre els 65 i els 75 anys l'ús de les xarxes socials està força més estès que en el cas de les persones que superen els 75 anys d'edat.** Fins i tot algunes d'aquestes persones van haver-ne de fer ús en els darrers anys de la seva vida laboral com a una eina més de feina.

Pel que fa a l'ús que els donen és relativament semblant al de la resta de generacions però amb una intensitat inferior. **Bàsicament les empren per a mantenir-se connectats amb les seves famílies i amics i per a l'entreteniment, encara que un 35% d'ells en fa ús per motius assistencials, com ara parlar amb el metge.**

