

CLIMA EMPRESARIAL (XXX)

MALLORCA: BONES PERSPECTIVES, PERÒ....

Ja fa un parell d'anys que les previsions empresarials a Mallorca, de cara a la temporada alta turística són positives, i enguany no és una excepció. Els altres anys l'anàlisi de perspectives empresarials, de cara a la temporada alta, es basava, fonamentalment, en la rendibilitat, els beneficis empresarials. Aquesta nova investigació amplia el seu àmbit.

Per una banda, tal com vàrem fer a les anteriors investigacions, fem referència a dos àmbits empresarials turístics: l'allotjament, amb les seves distintes formes (hotels, apartaments turístics, lloguer vacacional i turisme rural); i l'anomenada oferta turística especialitzada (restauració, comerç, oci i transports...). Per a cada un d'aquests àmbits s'inclouen els indicadors que perfilen aquesta rendibilitat: ocupació, preus i costos.

Però al mateix temps incloum un nou imput de rellevància: la rendibilitat social. Aquesta rendibilitat inclou dues referències bàsiques: les que han de veure amb l'ús del territori i la seva gestió, així com la inclusió d'elements diversificadors i innovadors dels productes turístics. La millora en la rendibilitat social pot ser un indicador rellevant per a la millora de la rendibilitat empresarial, amb criteris de sostenibilitat.

EXPECTATIVES PONDERADES TEMPORADA ALTA 2018 (comparació amb 2017)

		RENDIBILITAT EMPRESARIAL 4,7		RENDIBILITAT SOCIAL 4,5	
		Allotjament	Oferta especialitzada	Ítems de valor afegit	Ocupació
Millor	5,3%	6,3%	4,5%	5,5%	6%
Igual	94%	92,5%	94,5%	93%	93%
Pitjor	0,7%	1,2%	1%	1,5%	1%
Índex sintètic	+4,6	+5,8	+3,5	+4	+5

TAULA 1

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

La percepció general (+4,6) de l'empresariat turístic de Mallorca respecte de la temporada alta és positiva. La rendibilitat empresarial (+4,7) inclou dos sectors: l'allotjament i l'oferta especialitzada. Com es pot comprovar, l'allotjament (+5,8) és el que mostra un grau més elevat d'expectatives positives. L'oferta especialitzada (+4,5), inclou distintes realitats que són percebudes de diferents maneres, tal com es veurà més endavant.

Per primera vegada s'inclouen indicadors referents a la rendibilitat social (+4,5). Encara que l'objectiu principal dels empresaris sigui, de manera legítima, l'obtenció de

beneficis, aquest fet no entra en contradicció amb la "funció social" de la seva activitat empresarial. Incloum dos blocs, un referent a una sèrie d'ítems de rendibilitat social (+4,5), molt a tenir en compte si volem una activitat turística sostenible i sostinguda.

El primer bloc té a veure amb la posada en valor i la gestió (+4) de temes com la innovació, el territori, el medi ambient... Per la seva banda, en segon lloc, referent a l'ocupació (+5) ja sigui en la creació d'ocupació, com a crear i consolidar uns llocs de feina més estables i de més qualitat.

Tots els indicadors han estat ponderats en funció del pes específic que cada un d'ells té dins l'entramat turístic de Mallorca

ALLOTJAMENT: BONES PERSPECTIVES

Com és lògic, el sector de l'allotjament és el que té un pes específic més important en tot l'entramat turístic de Mallorca. Alhora, incloem un anàlisi detallat dels allotjaments amb les seves diferents tipologies: hotels convencionals, apartaments turístics, lloguer vacacional i turisme rural.

Per a la realització de l'anàlisi hem tingut en compte tres variables amb el seu propi pes específic, les quals defineixen la rendibilitat empresarial del sector de l'allotjament (ocupació, preus i costos).

RENDIBILITAT DE LA TEMPORADA ALTA 2018 (en comparació amb 2017)

TAULA 2

	RENDIBILITAT	Ocupació	Preus	Costos	
Allotjament Índex sintètic ponderat: +5,8	Millor	6,8%	8,7%	6,5%	2,2%
	Igual	92,2%	89,2%	93,1%	96,4%
	Pitjor	1%	2,1%	0,4%	1,4%

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

Les perspectives del conjunt del subsector de l'allotjament són positives. La variable que té un pes més important, i que marca la tendència de les altres dues, és l'ocupació (8,7%). Però es posa de manifest la percepció d'una intensiva concentració dels visitants turistes en els mesos de juliol i agost. La qual cosa planteja problemes rellevants de certa massificació, així com d'un ús inadequat dels recursos naturals, energia, aigua...

La perspectiva davant els preus (6,5%) és positiva, mentre que els costos (0,8%) semblen mantenir-se relativament estables en relació a l'any 2017. Seria interessant conèixer la distribució d'aquests costos dins l'activitat dels establiments turístics dedicats a l'allotjament dels nostres visitants.

La rendibilitat més elevada correspon als hotels

convencionals (+6) com a conseqüència d'una perspectiva de millora de l'ocupació molt elevada entre l'empresariat (10%).

La perspectiva, entre l'empresariat d'apartaments turístics (+4), tot i que lleugerament inferior als allotjaments convencionals.

El mateix podem dir del lloguer vacacional (+1) tot i els grans entrebancs que ha hagut de patir, tant a escala política com social, la qual cosa ha provocat una certa indefinició que no es resoldrà fins que el Consell de Mallorca perfili la tan anomenada "zonificació". Aquesta només està definida en el cas de Palma.

El turisme rural (+7) mostra unes expectatives de millora que són les més elevades.

ANÀLISI PER TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

TAULA 3

	RENDIBILITAT	Ocupació	Preus	Costos	
Hotels Índex sintètic: +6	Millor	7%	10%	7%	2%
	Igual	92%	88%	93%	96%
	Pitjor	1%	2%	0%	2%
Apartaments turístics Índex sintètic: +4	Millor	4%	4%	5%	3%
	Igual	94%	93%	93%	97%
	Pitjor	2%	3%	2%	0%
Lloguer vacacional Índex sintètic: +1	Millor	2%	3%	2%	1%
	Igual	95%	89%	96%	99%
	Pitjor	3%	8%	2%	0%
Turisme rural Índex sintètic: +7	Millor	7%	10%	7%	3%
	Igual	92%	89%	93%	97%
	Pitjor	1%	1%	0%	0%

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

OFERTA ESPECIALITZADA: DUBTES

L'oferta especialitzada és l'altre gran pilar de l'activitat turística, tant a Mallorca com a les Illes. De la mateixa manera que el subsector de l'allotjament, també es divideix en altres subsectors, cada un d'ells amb un pes específic: restauració, comerç turístic, transport i serveis d'oci i esportius. Un altre cop analitzem les variables d'ocupació, preus i costos, per tal d'establir la rendibilitat de cada un dels productes i la rendibilitat general d'aquest subsector.

RENDIBILITAT DE LA TEMPORADA ALTA 2018 (en comparació amb 2017)

TAULA 4

	RENDIBILITAT	Ocupació	Preus	Costos
Oferta especialitzada	4%	4,5%	1,5%	2%
Índex sintètic ponderat: +3,5	95,5%	94,5%	98%	98,9%
	0,5%	1%	0,5%	0,1%

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

És evident que la rendibilitat de l'oferta especialitzada ve marcada, en certa mesura, pels nivells d'ocupació hotelera i d'altres. Així i tot, les "bones" perspectives que mostra el sector de l'allotjament, no tenen per què traslladar-se, necessàriament, a aquest sector.

En principi les perspectives són positives (+3,5), però hi ha dubtes entre l'empresariat. Possiblement aquest és el sector on els empresaris mostren més prudència a l'hora de pronunciar-se en un sentit o l'altre, ja que, en certa manera, els seus resultats vénen definits per variables que no depenen directament d'ells (tot inclòs, capacitat de despesa del turista, etc.).

Així entre el sector de la restauració (+3,5), s'espera una millora relativa de l'ocupació però sempre fent l'incís amb el que hem comentat al paràgraf anterior. A Palma es veu en certa preocupació la limitació de les terrasses de

bars i restaurants a zones com Santa Catalina i Blanquerna.

Part del que acabem de comentar ho podem aplicar al comerç turístic (+3), les perspectives són bones, però sempre queda el dubte de com es comportarà el consumidor final, en aquest cas el turista.

Pel que fa al transport (+1), es pot apreciar un molt lleuger optimisme, però, també, els recels habituals davant aspectes com el lloguer de cotxes, la competència deslleial i l'encariment dels combustibles, aspectes que poden fer variar la rendibilitat cap a sentit negatiu.

El sector on l'optimisme és més alt, sens dubte, és el de serveis d'oci i esportius (+7), especialment entre l'empresariat de "la nit", tot i els intents dels poders públics per a limitar o reduir els excessos i la ingesta massiva d'alcohol per part dels nostres visitants.

ANÀLISI PER TIPOLOGIA DE L'OFERTA ESPECIALITZADA

TAULA 5

	RENDIBILITAT	Ocupació	Preus	Costos	
Millor	4%	5%	1,5%	2%	Restauració: bars, restaurants... Índex sintètic: +3,5
Igual	95%	94%	97,5%	97%	
Pitjor	1%	1%	1%	1%	
Millor	3%	6%	1%	1%	Comerç turístic Índex sintètic: +3
Igual	96%	93%	98%	98%	
Pitjor	1%	1%	1%	1%	
Millor	2%	3%	2%	0%	Transport: taxi, discrecional... Índex sintètic: +1
Igual	97%	96%	98%	98%	
Pitjor	1%	1%	0%	2%	
Millor	4%	7%	3%	3%	Oci: sales de festa, esports... Índex sintètic: +4
Igual	96%	93%	97%	96%	
Pitjor	0,7%	1%	0%	1%	

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

RENDIBILITATS SOCIALS

Avui en dia, quan l'activitat d'un sector afecta, d'una manera o altra, a la resta, és evident, i més a una illa com Mallorca, a la qual la dependència del turisme és gairebé absoluta, que la pèrdua de competitivitat del principal sector de la nostra economia no pot tenir efectes positius en el conjunt de l'economia de l'illa. Cal per tant posar l'èmfasi en la recerca de l'excel·lència en el sector turístic; innovant en producte i qualitat, a més de diversificar l'oferta més enllà del sol i platja, que permeti desestacionalitzar el sector. Però no tot queda aquí, cal també cuidar la "gallina dels ous d'or", és a dir, gestionar amb eficàcia els recursos naturals i el territori. Sens dubte, l'augment de la competitivitat del nostre sector turístic s'hauria de reflectir en la millora de les condicions laborals dels treballadors, tant a escala salarial com d'estabilitat del lloc de feina.

ÍTEMS DE VALOR AFEGIT 2018 (en comparació amb 2017)

TAULA 2

	Desestacionalització	Innovació	Diversificació Productes	Gestió Natura i Medi ambient
Millor	7%	3%	7%	5%
Igual	92%	96%	91%	93%
Pitjor	1%	1%	2%	2%

Índex sintètic: +4

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2018

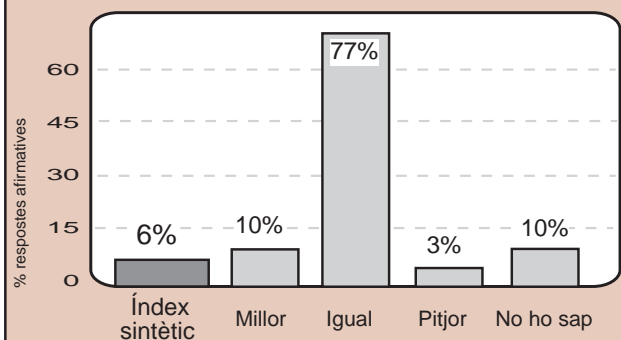
Sens dubte, l'escassa competitivitat es deu en part a l'estacionalitat, però aquest no és l'únic motiu. És un fet que no podem competir en preus, i això fa imprescindible posar en valor altres inputs que estimulin no només els mercats "genèrics" sinó també segments concrets.

la seva banda, establint el marc jurídic i creant les ajudes necessàries destinades a la innovació i diversificació de producte, amb la finalitat, clara, d'avançar cap a la desestacionalització del sector. Tot això sense obviar la bona gestió del territori i dels seus recursos.

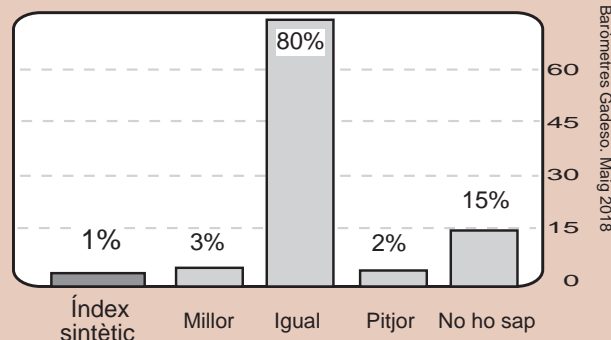
Tot i la bona perspectiva de rendibilitat social (+4) i la llum del que acabem de comentar, es fa necessari multiplicar esforços, tant des de la patronal del sector com des dels poders polítics. Els primers per no fixar-se, només en la rendibilitat econòmica dels seus negocis, sinó també en l'impacte que la seva activitat té sobre el conjunt de l'illa, ja sigui en termes econòmics com socials. Els segons, per

Pel que fa al mercat laboral (+5), les perspectives, de la mà del possible augment de l'ocupació, són, en principi, bones. S'espera un increment dels llocs de feina disponibles, i, d'altra banda, una lleugera millora en l'estabilitat dels llocs de feina i de les condicions laborals dels treballadors, els quals ja han vist, sobre conveni, un increment dels seus sous.

TAULA 7 ES CREARAN NOUS LLOCS DE FEINA



HI HAURÀ ESTABILITAT/QUALITAT LABORAL



El teu ca té la necessitat



Tu tens el deure



Sigues Responsable

Respecta façanes i mobiliari urbà, utilitza els pipicans i recull les caques del teu ca

