

TURISME I SATURACIÓ (III)

L'OPINIÓ DELS CIUTADANS POSAR LÍMITS AL TURISME?

Està acabant la temporada alta turística i com a cada any interessa conèixer la valoració que tenen, no només el sector turístic empresarial, sinó també la ciutadania. Aquest número de Quaderns Gadeso està dedicat, de manera específica, a conèixer l'opinió dels ciutadans. El pròxim mes d'octubre el dedicarem a copsar l'opinió de l'empresariat turístic. I així concloure el cicle de QG dedicats a analitzar i avaluar la temporada alta turística, en sí mateixa i comparada amb l'anterior.

Les darreres temporades turístiques han estat un èxit en nombre de visitants i en rendibilitat empresarial. A l'altra cara de la moneda d'aquestes xifres hi trobem els dos punts negres: en primer lloc, la protecció i gestió del nostre patrimoni natural i mediambiental que avui per avui, està en perill d'excessiva ocupació i mal ús. En segon lloc: millorar la rendibilitat social de l'activitat turística, definida en termes de creació de llocs de feina estables i de qualitat, redistribució de la riquesa i, en conseqüència, generació de benestar per a la ciutadania. Aquesta temporada alta hi ha hagut una certa estabilització en el nombre de visitants, el que no lleva que continuï una percepció de massificació, cosa que portarà a una certa necessitat de posar límits al creixement del nombre de turistes especialment en temporada alta.

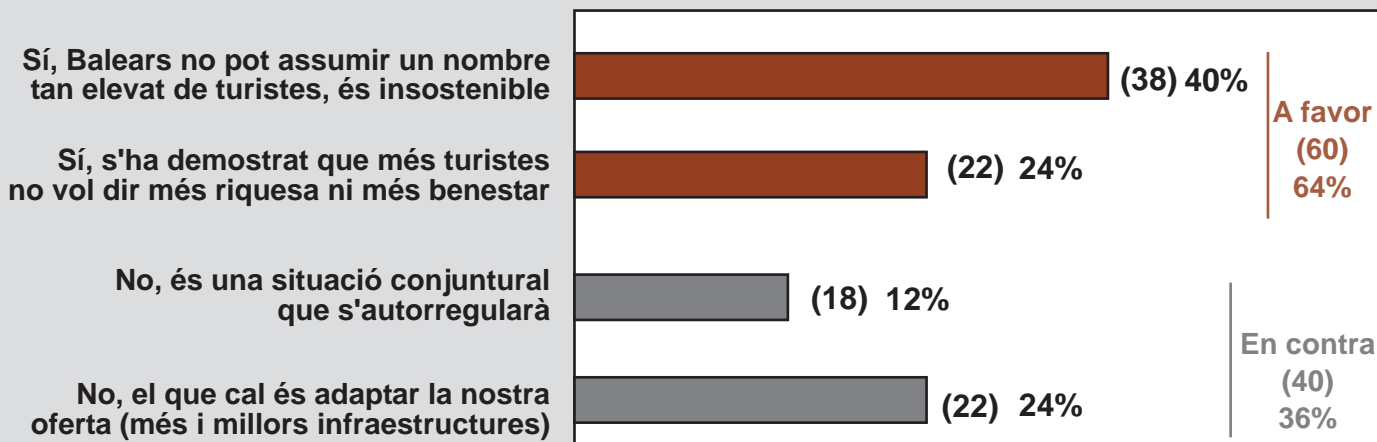
Malgrat que no s'hagi produït, aquesta temporada alta, un augment de turistes significatiu, s'ha incrementat el percentatge de ciutadans (64%), enfront l'any 2017 (60%), que consideren que cal posar límits al nombre de visitants en temporada alta.

Els motius són clars: és insostenible assumir un nombre tan elevat de turistes (40%), a més que s'ha demostrat que més turistes no vol dir, automàticament, més riquesa ni més benestar.

El 36% està radicalment en contra de limitar el nombre de turistes, front el 40% que manifestaven el mateix l'any 2017. Els motius adduïts són: cal adaptar les nostres estructures a la demanda (24%). En segon lloc se situa la creença que aquest increment de turistes és una situació conjuntural que s'autoregularà (12%), fent referència, fonamentalment, al nombre de visitants "deixats" a causa de la crisi a altres destinacions del nostre entorn i que aquesta temporada ja han estat rescatats com a conseqüència de la millora de la situació.

TAULA 1

Vist l'augment de visitants de les darreres temporades... ESTAU D'ACORD EN POSAR LÍMITS AL NÚMERO DE TURISTES?



Els nombres que apareixen entre parèntesi corresponen a l'any 2017

Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2018

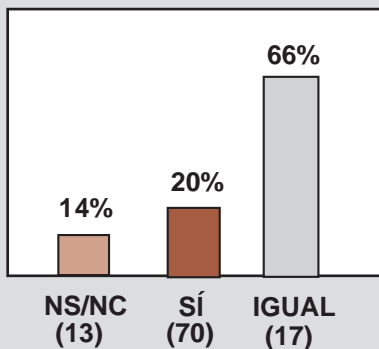
CONTINUA LA PERCEPCIÓ DE MASSIFICACIÓ

Per una banda, tenim les estadístiques oficials, que palesen una certa disminució dels turistes que visiten les illes. Encara que els nostres aeroports han batut rècords de passatgers. És correcte qualificar la nostra realitat turística com a "massificada"? o és una mera llegenda urbana? En aquesta pàgina ens dediquem a analitzar aquestes situacions i què les motiva, segons el punt de vista del resident.

EN COMPARACIÓ AMB L'ANY PASSAT, CREIEU QUE ENGUANY HI HA MÉS TURISTES A LES NOSTRES ILLES?

TAULA 2

FONAMENTALMENT, PER QUÈ CREIEU QUE S'HA PRODUÏT?



Nous productes: habitatge vacacional...	40%
Recuperació de destinacions competidores	34%
Doblar l'impost turístic	24%
Altres	2%

Els nombres que apareixen entre parèntesi corresponen a l'any 2017

Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2018

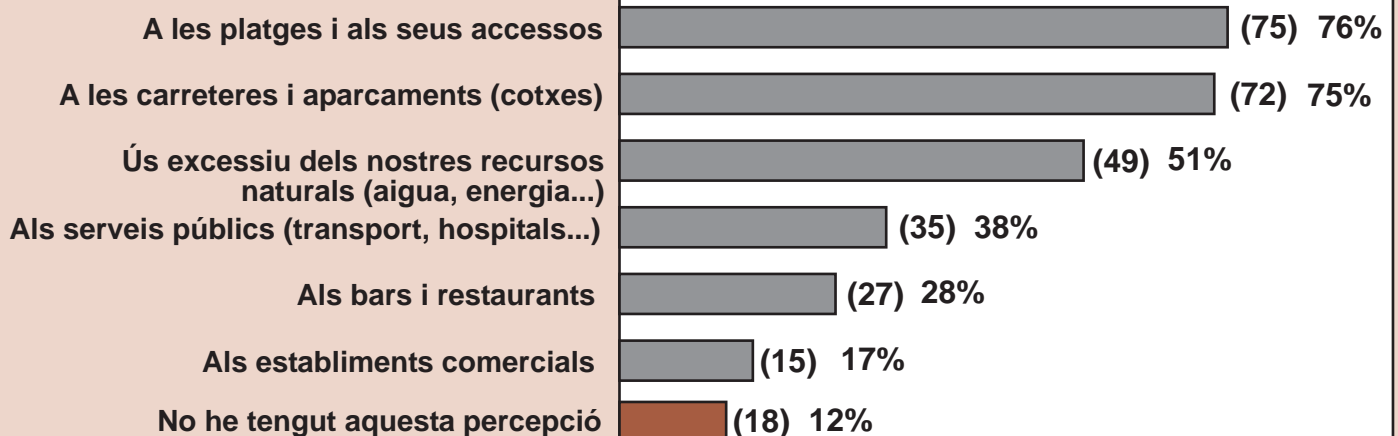
La percepció ciutadana és clara. Un 66% considera que el nombre de visitants ha estat molt similar a l'any 2017, enfront del 20% que creu que hi ha hagut un augment. Aquests índexs són clarament diferents a la temporada alta de l'any anterior, en la qual un 70% opinava que havia augmentat el nombre de turistes.

Els motius? Fonamentalment, l'aparició de nous productes turístics, com ho és el lloguer vacacional, així com la recuperació de les destinacions competidores de la Mediterrània, que ha provocat una desviació de les reserves cap aquells indrets, i, en menor mesura, l'increment en la quantia de l'impost turístic.

Com es pot comprovar a la Taula 3, els indrets on es concentra la percepció més gran de massificació són molt similars als de la temporada alta del 2017. Principalment a les platges i els seus accessos, així com a les carreteres i aparcaments. Comença a prendre força la percepció d'un ús excessiu dels nostres recursos bàsics (aigua, energia, excés de residus...). En definitiva el que s'anomena càrrega humana sobre el territori que arriba a més de dos milions de persones de manera simultània (residents i turistes), cosa que resulta absolutament inviable, no només per a mantenir un producte turístic de qualitat sinó també per mantenir el benestar de la ciutadania autòctona.

TAULA 3

DURANT LA TEMPORADA ALTA, HEU TENGUT UNA PERCEPCIÓ DE MASSIFICACIÓ? PODEU ASSENYALAR EN QUINS INDRETS?

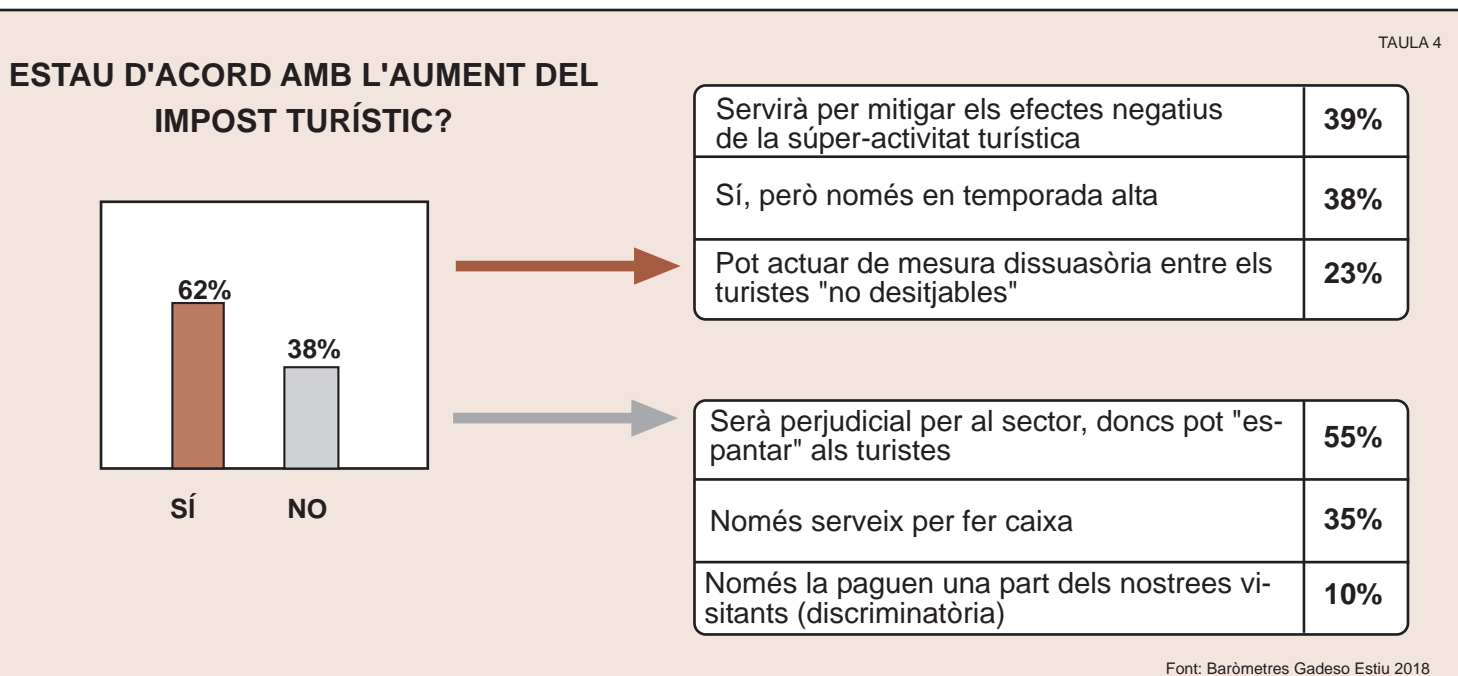


Respostes múltiples. Els nombres que apareixen entre parèntesi corresponen a l'any 2017

Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2018

IMPOST TURÍSTIC

Una de les mesures de l'executiu de Francina Armengol en matèria de turisme ha estat la reimplantació de l'Impost sobre les estades turístiques, similar a l'antiga ecotaxa. En principi, com s'ha pogut comprovar a les nostres investigacions, l'opinió ciutadana no és contrària a aquest impost. Aquest any s'ha doblat el preu de l'impost, la qual cosa ha provocat una significativa protesta de l'empresariat. Què s'opina d'aquest augment? A què s'haurien de destinar els fons recaptats?

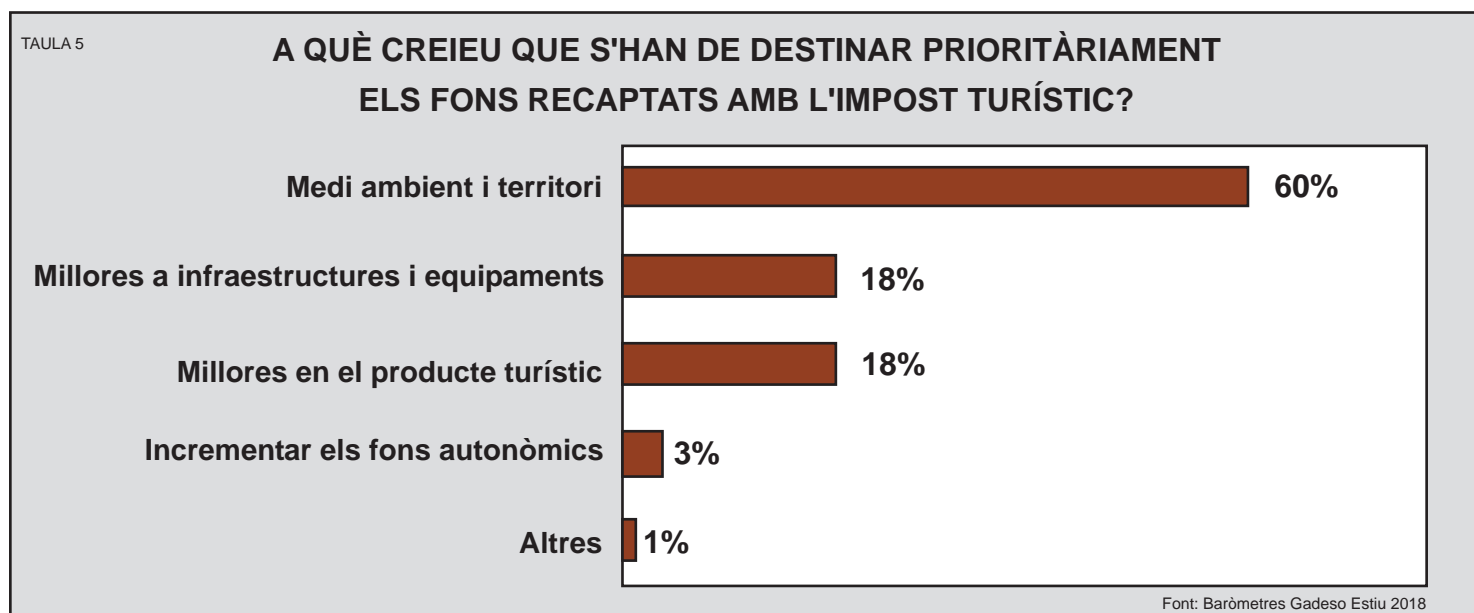


El 62% es manifesta favorable a l'augment de l'impost turístic, els motius són clars: serveix per mitigar els efectes negatius de la súper-activitat turística (39%) i per poder actuar com a element dissuasiu entre els turistes "no desitjables" (23%). Però crida l'atenció que el 38% dels que són favorables a aquest augment considera que només s'hauria d'aplicar durant la temporada alta.

Entre els que creuen negatiu l'augment és significatiu que el 35% pensi que només serveix per fer caixa.

No es modifiquen, de manera important, les opinions dels ciutadans respecte d'on s'haurien de destinar els fons recaptats, i que haurien de tenir relació directa amb el turisme.

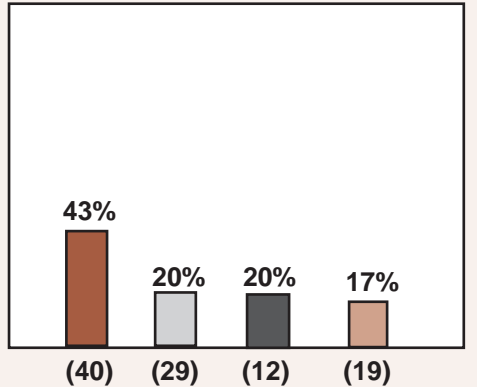
Principalment es creu que s'haurien de destinar a la protecció i gestió del medi ambient i del territori (60%), i, en menor mesura (18%), a millorar el nostre producte turístic i les infraestructures i equipaments (18%). Només el 3% creu que han d'incrementar els fons autonòmics (?).



QUÈ CAL FER?

Anàlitzar les percepcions ciutadanes sobre la situació actual és fonamental per dissenyar estratègies de millora, però també ho és conèixer les opinions dels residents sobre els camins a seguir a l'hora de fer sostenible una activitat, la turística, que ha disparat alarmes pel que fa a la capacitat de càrrega d'un territori fràgil i amenaçat com són les Illes Balears.

QUINA CREIEU QUE HA DE SER L'ACTUACIÓ PRIORITÀRIA EN MATÈRIA TURÍSTICA?

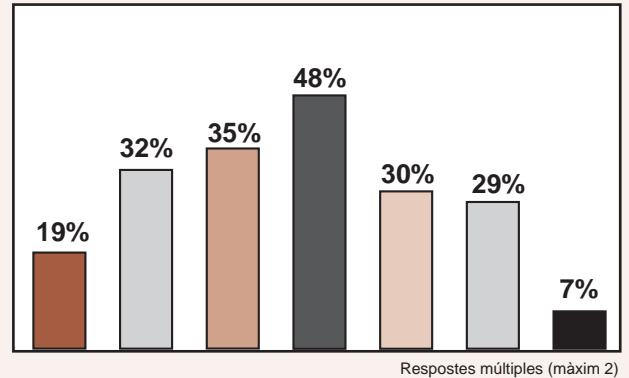


- Impulsar la desestacionalització
- Regular el lloguer turístic
- Millorar qualitat producte turístic
- Diversificació economia

Els nombres que apareixen entre parèntesi corresponen a l'any 2017

TAULA 6 Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2018

QUINS SECTORS HAN DE SER ELS PRIORITARIS EN LA DIVERSIFICACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU?



Respostes múltiples (màxim 2)

- Agroalimentari
- Energia i recursos
- Creació i diversificació de productes turístics
- Noves tecnologies informació i comunicació
- Investigació (salut, ciència de la mar...)
- Creació artística, cultural i cinematogràfica
- Altres

Com a la temporada anterior, es considera fonamental i prioritari impulsar una desestacionalització efectiva (43%). Qualque cosa s'ha fet amb aquest sentit però encara queda molt per fer. Hem de crear productes específics (20%) i els hem de saber promocionar i comercialitzar. També, un 20% considera que és bàsic regular el lloguer turístic, el que no té per què significar de manera automàtica la seva eliminació.

Crida l'atenció que comença a agafar carta de ciutadania la necessitat de diversificar la nostra economia, el que no vol dir no reconèixer la pròpia del turisme, però en qualsevol cas és imprescindible dissenyar un nou model productiu en el sector turístic així com complementar-ho amb altres activitats productives possibles. Tal com es reflecteix a la taula superior.

Vuit de cada deu persones respecten el dia de recollida de trastos. *i tu?*

Treu els trastos i mobles vells el dia que toca al teu carrer i ajudaràs a tenir una ciutat neta.

Servei de recollida de trastos, cada dia un barri.

Per a més informació: 900 724 000 · www.emaya.es



EMAYA
Vivim Palma verda